

Mediadaten – 67 – Das Magazin

1. Überblick

„67 – Das Magazin“ ist das Mitarbeiter*innenmagazin des Wiener Gesundheitsverbundes und ein etabliertes Kommunikationsmedium innerhalb des größten Gesundheitsdienstleisters Österreichs. Es berichtet über strategische Entwicklungen, Projekte, Fortbildungsangebote und Veranstaltungen und unterstützt den internen Informationsfluss über alle Berufsgruppen und Standorte hinweg. Als Teil der Unternehmenskommunikation schafft das Magazin Sichtbarkeit für relevante Themen und Akteure im Wiener Gesundheitsverbund. Eine Präsenz im „67“ steht für fachliche Relevanz, institutionelle Einordnung und Nähe zu den Entscheidungsebenen der Organisation.

Warum es sich lohnt, in unserem Mitarbeiter*innenmagazin zu inserieren

1. Direkter Zugang zu Mitarbeiter*innen im Gesundheitswesen

- Sie erreichen Ärzt*innen, Pflegekräfte, Therapeut*innen und Klinikpersonal direkt – also genau die Menschen, die in Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen den Ton angeben. Sie sind nicht nur Anwender*innen im beruflichen Alltag, sondern auch Meinungsbildner*innen und ausgewiesenes Fachpersonal. Sie sind eng in Entscheidungsprozesse eingebunden, prägen Abläufe und Entwicklungen aktiv mit und verfügen über hohe fachliche Kompetenz sowie Relevanz innerhalb ihrer Organisationen.

2. Exklusive, schwer zugängliche Zielgruppe

- Durch seine lange Liegezeit entfaltet das Magazin eine nachhaltige Wirkung: Über klassische Medien wie Fachzeitschriften oder Social Media ist diese Zielgruppe nur schwer erreichbar. „67 – Das Magazin“ wird direkt an die Wohnadresse der Mitarbeiter*innen zugestellt und erreicht sie in einem ruhigen, aufmerksamkeitsstarken Nutzungskontext.

3. Hochwertiger redaktioneller Kontext

- Anzeigen erscheinen in einem **seriösen, professionellen Umfeld** – Sie profitieren vom Vertrauen und der Glaubwürdigkeit des Magazins.

4. Attraktive Reichweite und Verweildauer

- Mit **32.000 Exemplaren** pro Ausgabe und einer quartalsweisen Erscheinung bleibt das Magazin lange relevant, wird gelesen, geteilt und hat kaum Streuverluste.

5. Emotionale und persönliche Ansprache

- Unser Magazin spricht nicht nur Fachkräfte an, sondern transportiert Geschichten aus dem Klinikalltag und Gesundheitswesen – die perfekte Kombination für **emotionales Branding**.

6. Flexibilität für Partner

- Verschiedene Formate (Doppelseite, 1/1 Seite, 1/2 Seite etc.) ermöglichen eine individuelle Ansprache und Platzierung für **Image oder Produktkommunikation**.
- **Zielgruppe:** Mitarbeiter*innen des Wiener Gesundheitsverbundes
- **Verbreitung:** Print & Digital (Intranet)
- **Auflage:** knapp 32.000 Exemplare pro Ausgabe
- **Erscheinungsweise:** 4x pro Jahr / quartalsweise
- **Papierqualität:** Das Mitarbeiter*innenmagazin wird auf leichtgewichtigem, gestrichenem Magazinpapier gedruckt. Es sorgt für eine gute Farbwiedergabe bei gleichzeitig angenehmer Haptik. Aus Nachhaltigkeitsgründen enthält das Papier Recyclingfasern und ist entsprechend zertifiziert.



2. Werbeformate & Platzierung

Format	Breite (mm)	Höhe (mm)	Anmerkung	Platzierung im Magazin	Hinweis	Preis netto
2/1	420	280	ganze Doppelseite	Position innen	nur auf freigegebenen Seiten, kein redaktioneller Kontext	8.600,-€
1/1	210	280	ganze Seite	Position innen	nur auf freigegebenen Seiten, kein redaktioneller Kontext	5.050,-€
1/1	210	280	ganze Seite U4	Rückseite außen	nur auf freigegebenen Seiten, kein redaktioneller Kontext	9.000,-€
1/2 quer	210	138	halbe Seite quer	Position innen z. B. oben oder unten	nur auf freigegebenen Seiten, kein redaktioneller Kontext	3.650,-€
1/2 hoch	103	280	halbe Seite hoch	Position innen z. B. links oder rechts	nur auf freigegebenen Seiten, kein redaktioneller Kontext	3.650,-€
1/3 quer	210	90	drittel Seite quer	Position innen z. B. oben oder unten	nur auf freigegebenen Seiten, kein redaktioneller Kontext	1.770,-€
1/3 hoch	67	280	drittel Seite hoch	Position innen z. B. oben oder unten	nur auf freigegebenen Seiten, kein redaktioneller Kontext	1.770,-€

Hinweis: Alle Inhalte müssen den WIGEV-Grundsätzen entsprechen.

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe (derzeit 5 %) und der gesetzlichen Mehrwertsteuer (20 %).

3. Zielgruppen-Informationen

Unser Magazin bietet Zugang zu über 32.000 Leser*innen im Gesundheitswesen – direkt in den Kliniken, Pflegeheimen und Einrichtungen des Wiener Gesundheitsverbundes. Diese Zielgruppe ist für externe Werbung über klassische Kanäle kaum erreichbar.

- **Mitarbeiter*innen:** Hauptzielgruppe, da das Magazin direkt an die Belegschaft gerichtet ist.
- **Familie & Umfeld der Mitarbeiter*innen:** Sekundäre Zielgruppe. Da das Magazin direkt an die Mitarbeiter*innen nach Hause geschickt wird, erreicht es auch Angehörige, Kinder oder Partner*innen, die so Einblicke in Gesundheitsthemen erhalten.

4. Richtlinien & Ausschlusskriterien

Alle Werbeinhalte müssen mit den **Werten und Grundsätzen des WIGEV** übereinstimmen. Ausgeschlossen sind:

- Produkte/Dienstleistungen, die gesundheitlich schädlich sind (z. B. Tabak, Alkohol, Glücksspiel)
- Inhalte, die den Objektivitätsgrundsatz oder andere Grundsätze des WIGEV verletzen
- Irreführende oder diskriminierende Inhalte

Zulässig: Alle Unternehmen (inkl. Kapitalgesellschaften), karitative Organisationen, Stadt-Wien-nahe Institutionen, Angebote mit klarer Relevanz für Patient*innen/Besucher*innen.

5. Buchung

- **Buchung:** *Landingpage*
- **Deadline für Anzeigen:** 6 Wochen vor Erscheinung
- **Kontakt:** Redaktion-67@gesundheitsverbund.at

6. Hinweis

- Die Buchung einer Anzeige erfolgt **nach Prüfung der Inhalte** durch den Wiener Gesundheitsverbund.
- Die Veröffentlichung erfolgt **auf eigenen Seiten des Magazins**, außerhalb redaktioneller Beiträge.
- Mit der Buchung wird bestätigt, dass die Inhalte **den Ausschlusskriterien nicht unterliegen**.
- Die Möglichkeit, bei „67 – Das Magazin“ Werbung zu schalten, steht allen Lieferant*innen offen und hat keinerlei Einfluss auf laufende und zukünftige Ausschreibungen oder sonstige Geschäftsbeziehungen mit dem Wiener Gesundheitsverbund.